**Филиппова Екатерина ПИ21-7**

**Лекция 4 27.03.2024**

**Вопросы**

1. Понятие средств массовой информации и организация их деятельности

2. Распространение массовой информации

3. СМИ и гражданское общество

4. Статус журналиста (изучить самостоятельно)

5. Электронные СМИ (изучить самостоятельно)

**Нормативные акты**

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»

2. Постановление Правительства РФ от 03.02.2012 N 75 «0б утверждении Положения об осуществлении мероприятий по контролю (надзору) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации,

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 N16 "0 практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

4. Постановлении Конституционного Суда РФ от 17.01.2019 по делу о проверке конституционности статьи 19.1 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации".

**Введение**

• Изучение данной темы связано с тем, что:

• СМИ - важный источник официальной информации

* Основным инструментом информации является «Интернет», однако СМИ не потеряли своей актуальности

• сайт в сети «Интернет», в случаях установленных законом должен соответствовать требованиям законодательства о СМИ

**Массовая информация**

предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные

сообщения и материалы

Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 15 июня 2010 г. N 16 указал, что периодическое распространение массовой информации может осуществляться через телекоммуникационные сети (информационно-телекоммуникационные сети), в том числе через сеть «Интернет»

**Свобода массовой информации**

- это свобода:

* поиска, получения, производства и распространения массовой информации,
* учреждения средств массовой информации, владения, пользования и распоряжения ими,
* изготовления, приобретения, хранения и эксплуатации технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации,

не подлежит ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации

**Ограничение свободы СМИ**

В Декларации прав и свобод человека и гражданина (п. 2 ст. 2) выделяются следующие основания для ограничений по закону:

• в целях защиты конституционного строя;

• нравственности;

• здоровья;

• законных прав и интересов других людей в демократическом обществе.

Антитеррористическая конвенция содержит дополнительные ограничения (самоограничения) принципа свободы информации при общении с террористами и освещении террористических актов в средствах массовой информации. Исходя из того, что доступ к СМИ с целью изложения своей позиции в большинстве случаев является одной из главных целей террористов

**Злоупотребление свободой СМИ**

Не допускается использование средств массовой информации

• в целях совершения уголовно наказуемых деяний

• для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну

• для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, экстремистских материалов

• распространения материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости

• распространения материалов, содержащих нецензурную брань.

……

Полный перечень злоупотреблений ст. 4 Закона о СМИ

**Средство массовой информации**

СМИ - средство массовой информации не юридическое и не

физическое лицо,

Это:

• периодическое печатное издание,

• сетевое издание,

• телеканал, радиоканал,

• телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма,

• кинохроникальная программа,

• иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)

• Ранее встречалось периодическое электронное издание

**Периодическое печатное издание**

газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

**Сетевое издание**

сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с Законом о СМИ

**Специализированное СМИ**

такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого Законом установлены специальные правила

• средства массовой информации, учреждаемых государственной власти и органами местного самоуправления исключительно их официальных сообщений материалов, нормативных и иных актов

• рекламные

• эротические

• социально-значимые

• образовательного и культурно-просветительского назначения

**Информационное агентство**

Субъект информационных правоотношений на которого одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации

**Цензура массовой информации**

то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, - не допускается.

Создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, - не допускается.

**Создан ЕДИНЫЙ ОБЩЕРОССИЙСКИЙ РЕЕСТР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ведет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций**

Прежде чем начать деятельность по распространению своей продукции, средство массовой информации должно пройти стадии:

• учреждения

• регистрации

• в необходимых случаях и процедуру лицензирования.

**Учреждение СМИ**

Учредитель – в российском праве — лицо, создавшее организацию

Учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган.

*Учредителем (соучредителем) печатного средства массовой информации и сетевого издания в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" может быть орган местного самоуправления.*

Не может выступать учредителем:

• гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы либо имеющий судимость за совершение преступлений с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", или за совершение преступлений, связанных с осуществлением экстремистской деятельности, а также гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста или признанный судом недееспособным;

• объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону;

• гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.

**Редакция СМИ**

Это организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

Редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности.

Редакция может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допускаемой законом форме.

Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

Редакцией руководит главный редактор - лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации

**Взаимодействие учредителя и издательства**

Учредитель утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором).

Учредитель вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление учредителя). Максимальный объем заявления учредителя определяется в уставе редакции, ее договоре либо ином соглашении с учредителем. По претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя, ответственность несет учредитель. Если принадлежность указанного сообщения или материала учредителю не оговорена редакцией, она выступает соответчиком.

Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных Законом о СМИ, уставом редакции, договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

**Регистрация СМИ**

Государственная услуга, предоставляемая Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в соответствие с

Административным регламентом

• Приказ Роскомнадзора от 17.05.2019 N 100 "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации"

**Перерегистрация СМИ**

Смена учредителя, изменение состава соучредителей, а равно наименования (названия), языка, формы периодического распространения массовой информации, территории распространения его продукции допускается лишь при условии перерегистрации средства массовой информации.

**Не требуется регистрация СМИ**

* средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов;
* периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров;
* радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо имеющим не более десяти абонентов;
* аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров.